

プロモーションの未来を拓く 日本販売促進協会主催 「日本プロモーション大賞2026」 開催決定！

日本販売促進協会を運営する一般社団法人日本販路コーディネータ協会（東京都北区赤羽西1-22-15：会長 小塩稲之）は「日本プロモーション大賞2026」の開催を決定しました。日本プロモーション大賞は、販売促進、広告宣伝、広報部門等のプロモーションに対する一層の理解促進を図ることを目的としています。当協会員だけでなく、一般企業・団体が企画実施する販促活動（広報を含む活動）の事例を広く募集し、審査・表彰します。

「日本プロモーション大賞2026」

【目的】本賞は、優れたプロモーション活動を表彰し、マーケティング・販促・ブランディングの発展に寄与することを目的とします。特に、創造性・影響力・持続可能性を兼ね備えたプロモーションを評価し、その手法や成功要因を広く共有することで、業界全体の発展を促進します。

日本販売促進協会では広報宣伝に関する高度な知識を身につけ、事業戦略と商品戦略、販売戦略、販売促進戦略を一体となって立案、アドバイスできる人材を養成しています。販売促進、広告宣伝、広報部門等の担当者にとって、イベント、プロモーションやマスメディア、SPメディアなどの知識は必要不可欠です。しかし、実際、広告代理店や印刷会社の方に必要な知識は、クライアント側に立った「商品開発」「販売」「販売促進」「マネジメント」の知識です。日本プロモーション大賞は、わが国における販売促進、広告宣伝、広報部門等の担当者の能力向上およびプロモーションに対する一層の理解促進を図ることを目的としています。

【応募資格】協会会員に限らず、どなたでもご応募いただけます。

【応募・審査の流れ】

1. 応募期間：2026年7月1日（水） 〇時～9月30日（水） 〇時 まで受付。
2. 予備審査：エントリーシートに基づき、一次選考を実施。
3. 本審査：審査員が各基準に基づき採点。
4. 最終審査：2026年12月 〇時 初旬

【賞の種類】以下の賞を設け、各分野で特に優れたプロモーションを表彰します。

1. グランプリ（最優秀賞）全体を通して最も優れたプロモーションに授与。
2. 優秀賞（1件）各評価項目で特に高い評価を得た事例に授与。
3. 部門賞（各1件）・広告部門賞 ・広報部門賞

昨年2025年は「『輝・輝姫・煌』石川県産水産物のトップブランド戦略」（おしかわ県PR協議会）がグランプリに、「西伊豆&ANGLER」（一般社団法人フィッシャーマン・ジャパン/西伊豆町）が金賞 優秀賞に決定しました。

【詳細】 日本販売促進協会HP <https://www.jsp.or.jp/award/>

このリリースに関する取材・掲載についてのお問合せは下記までお願いします。

MMPコミュニケーション 広報担当 北

mmmp@jmmp.jp 、 03-5948-6581 （代表） 070-6455-3601 （緊急：北携帯）

一般社団法人 日本販路コーディネータ協会

設立：2001年11月 〇日 / 会長：小塩稲之 / 所在地：東京都北区赤羽西1-22-15 大亜コーポ / 電話：

03-5948-6581

HP: <https://www.hanro.jp/> 活動内容 / 「理論で考え、実践で学ぶ」をコンセプトに、日本販路コーディネータ協会、日本販路コーディネータ協会、日本販路コーディネータ協会、日本営業士会、日本販売促進協会、日本観光士会、全国観光特産士会の会員の方をはじめ、マネジメントマーケティング・コーディネーター、セールスレップ・販路コーディネータ協同組合員、MMP®総研研究員の育成を行っている。

現在、当協会の資格認定者が全国に2000名在籍中。資格認定者は、国、地方公共団体、商工会、商工会議所などの公的事業と民間企業を支援。今後も地域の資源活用のために、企業情報、地域情報などを独自に入手、調査、分析。全国の生産者、地域産業の発展のために寄与する様々な活動を企画運営実施。



<https://www.prerele.com/releases/detail/51303>

Powered by ふれりり・プレスリリース

<https://www.prerele.com/>