**＜日本プロモーション大賞　2024　エントリーシート＞**

**１．　エントリー名**

|  |
| --- |
|  |

**２．　事業主体**

|  |
| --- |
|  |

**３．　実施期間**

|  |
| --- |
|  |

**４．　概要**

|  |
| --- |
| （概要をわかりやすく簡潔に記載してください。） |

**５．　この活動がなぜプロモーションの事例としてふさわしいかを**

**明記してください　（500字以内）**

|  |
| --- |
| （「商・販・販促・マネジメント」の視点で、立体的、総合的に企画され、実践されていることをご記入ください。） |

**６．　ターゲットとする市場　（300字以内）**

|  |
| --- |
| （顧客は誰なのか、どのような市場（マス・ニッチ等）なのかについて記載してください。） |

**７．　新規性・独創性　（300字以内）**

|  |
| --- |
| （事業がどのような新規性や独創性を有するのか、現在の競合他社や類似ビジネスとどのような点が異なるのか記載してください。） |

**８．　優秀性・市場性　（300字以内）**

|  |
| --- |
| （優秀か、競争優位性があるか、また、商品・サービスが市場のニーズにマッチしているか記載してください。） |

**９．　結果　（300字以内）**

|  |
| --- |
|  |

**補足資料**

|  |
| --- |
| （提出しない場合はこのページを削除してください。 |