

ホーム ドリームニュース 『日本プロモーション大賞2024』が決定! グランプリは「日本一のすなば(砂場)」から誕生「

ドリームニュース

『日本プロモーション大賞2024』が決定! グランプリは「日本一のすなば(砂場)」から誕生「すなば珈琲」の SUNABACOMPANY

2024/12/17 12:00

【ドリームニュース】 <https://www.dreamnews.jp/press/0000310970/>

一般社団法人日本観光文化協会（東京都北区赤羽西1-22-15：会長 小塩稲之）と連携する日本販売促進協会は、2024年12月17日（火）『日本プロモーション大賞2024』を発表、グランプリは「すなば珈琲」（有限会社SUNABACOMPANY）に決定しました。また、金賞を「栃木紅茶サミット2024」（Y's Tea）に、特別賞を「茎わかめシャキシャキCMによる購入率向上プロモーション」（株式会社 壮関）に決定しました。

大賞を受賞した「すなば珈琲」は、2014年に鳥取県で誕生したユニークなカフェチェーンです。その名称は、当時の平井伸治鳥取県知事が「鳥取にはスタバはないけど、日本一のすなば(砂場)がある」と発言したことに由来しています。2015年、米大手コーヒーチェーンが鳥取県に進出することが決定し、「すなば珈琲」は存続の危機に直面しました。しかし、これを逆手に取り、「大ピンチキャンペーン」と称して、競合店のレシート持参でブレンドコーヒーを半額で提供するなどのプロモーションを展開しました。この大胆な戦略は大きな話題を呼び、県内外から多くの来客を集めることに成功しました。現在、「すなば珈琲」は鳥取県内に複数の店舗を展開し、地域の観光資源としても注目されています。また、オンラインショップを通じて、コーヒー豆や関連商品を全国に提供しています。このように、「すなば珈琲」は自虐的なユーモアと逆転の発想を活かしたプロモーションで、地域活性化とブランドの確立に成功した事例として知られています。

「日本プロモーション大賞」（<https://www.jsp.or.jp/award/index.html>）日本プロモーション大賞はわが国における販売促進、広告宣伝、広報部門等の担当者の向上およびプロモーションに対する一層の理解促進を図ることを目的として本年より開催しています。受賞作は2025年1月18日（土）に開催されるMMPグループの全国大会で紹介されます。

日本販売促進協会 小塩会長からのコメント

販売促進、広告宣伝、広報部門等の担当者にとって、イベント、プロモーションやマスメディア、SPメディアなどの知識は必要不可欠です。しかし、実際、広告代理店や印刷会社の方に必要な知識は、クライアント側に立った「商品開発」「販売」「販売促進」「マネジメント」の知識です。これを当協会では「商・販・販促・マネジメント」と表

します。当協会 告代理店、印刷 事例を自薦・他

AI が新たな 生産性の扉を 開く。

AMD プロセッサ搭載の ThinkPad® T14s Gen 6

詳しく見る



AMD RYZEN AI PRO 300 Series



Copilot+PC

Copilot+ PC experiences require free updates. See aka.ms/copilotupdates

Lenovo



県外在住者向け 宮日ビューアー

無料試読紙のお申し込み



お引越し・お届け先の変更



学割のお申し込み



プレミヤのお申し込みはこちら

携帯・スマートフォンサイト



アクセスランキング

韓国人気俳優バク・ソジュンさん × 尾鈴...

日向坂46のステッカー配布 ソラシド...

東村アキコさん（宮崎市出身）自伝漫画 ...

【速報】 殺人容疑で宮崎市の無職男逮捕 ...



公開するものとして、本年より実施しています。

◆受賞団体 有限会社SUNABACOMPANY

◆プロモーション活動 鳥取県に拠点を置くコーヒーチェーンで、鳥取砂丘の砂を使用して焙煎した「砂焼きコーヒー」を提供しています。この独特な製法により、ほどよい苦味とまろやかな味わいが特徴のコーヒーが楽しめます。自社のサイトでは、店舗情報や商品の詳細、オンラインでの購入方法などが確認できます。

◆推薦のことば

・「スタバは無いが砂場はある」という知事発言をヒントに、地域資産の鳥取砂丘を絡ませた商品及びネーミングの開発、情報発信を立体的に展開（吉留景子）

・砂丘「砂場」を利用した独特な「砂焼きコーヒー」の情報提供を評価（日野隆生）

■金賞 「栃木紅茶サミット2024」

◆受賞団体 Y's Tea

◆プロモーション活動 紅茶サミット、プロモ、地域創生の上手さを評価されてのエントリー。地元で活気を取り戻したいという想いで「宇都宮を紅茶の街に」するため、商店街での茶葉販売やティールームの経営、また紅茶教室の開催や小学校での紅茶指導など、紅茶文化を地域に根付かせる様々なキャンペーンを展開しています。そのうちのひとつ「紅茶サミット」は今回で4回目を数え、本年は栃木県外の企業も初めて来場し、同社の取引先各社が独自に企画した紅茶関連のスイーツなどが発表され、地元紙を中心に各種報道に取り上げられました。また、取引先各社においてワイズティーの紅茶を用いた商品や企画が展開され、初回の2020年に参加したのは20社だったのが、認知度が高まり今年は75社が関係し、初めて北海道や沖縄県の事業者も参加しました。

◆推薦のことば

・紅茶サミットの状況の情報発信が認められ、宇都宮市ともタイアップして地域活性化の活動として継続性がある（大山充）

■特別賞 「茎わかめシャキシャキCMによる購入率向上プロモーション」

◆受賞団体 有限会社株式会社 壮闊

◆プロモーション活動 「海と大地の素材をいかしたおいしさとすこやかさをお届けする」をブランドメッセージに据え、いち早くアップサイクルに取り組んだ企業の代表的商品の再ブランディングが評価されました。茎わかめの購入者属性を分析し、購入者当たり購入金額と購入率に着目したCM制作・広告投入をすることによって、茎わかめの購入率を上げ、「そうかんの茎わかめ」を売上前年比で110%以上に拡大させたプロモーションです。

◆推薦のことば

・購入者の属性の分析を通じてターゲットを設定し、ターゲットに届く広告を効率よく投入している（尾中謙治）

・目の付け所が面白い。ターゲットユーザーを分析してプロモーションを行うSTP戦略が良い（岡田吉晴）

<日本プロモーション大賞>

◆審査方法：審査委員長と5名の審査委員、事務局の計7名で構成される審査運営委員会による非公開審査会を経て審査します。全エントリーに対し厳正な審査を行い、「グランプリ」「金賞」「特別賞」の各賞を決定します。受賞者は第24回MMPグループ全国大会にて表彰します。

◆審査員（敬称略）

小塩稲之（東北経済連合会販売支援ディレクター、経済産業省ベンチャー 企業公的調達促進研究委員等を経て、現在、日本販売促進協会会長、日本プロモーション大賞審査会長）



バナー広告掲載について

朝刊広告料金表



日経テレコン21

宮崎日日新聞をはじめ、新聞・雑誌の最新記事、企業情報を集めたデータベース



Gサーチ・データベース

宮崎日日新聞をはじめ、35都道府県の地方紙記事を収録。全国まとめて検索できます。



47 CLUB

地元をよく知る地方新聞社が厳選する「お取り寄せ・贈答サイト」



47行政ジャーナル

地方新聞社と共同通信が連携して運営する有料の行財情報のポータルサイトです。

PR 金融投資情報おすすめメディア

PR 株式会社Fortune

お問い合わせ	投稿案内
47NEWS	47行政ジャーナル
宮崎県NIE推進協議会	出前授業
宮日会館のご利用	宮日母子福祉事業団
日本新聞協会	日本記者クラブ
暮楽ネット	



長を経て、現在 広告アドバイザー、観光コーディネーター）

岡田吉晴（元中小企業大学校講師、MMP総合研究所 代表理事）

尾中謙治（MMP総合研究所 主任研究員）

【主催】 日本販売促進協会


【問い合わせ】 日本販路コーディネータ協会事務局 担当 北（きた）TEL03-5948-6581

配信元企業：一般社団法人 日本観光文化協会

[プレスリリース詳細へ](#)

[ドリームニューストップへ](#)

[トップページ](#) [個人情報](#) [著作権について](#) [リンクポリシー](#) [利用者情報の外部送信について](#) [お問い合わせ](#)

ページの先頭 

宮崎のニュース	宮崎のスポーツ	写真・動画	広告について	お知らせ・ご案内
県内のニュース 地域の話題 県北 県央 日南・串間 児湯・西都 きりしま 歩廊 ひと 特集 選挙 宮日子ども新聞 おくやみ 国内外ニュース 主要 社会 スポーツ 政治 国際 科学 話題	野球 サッカー ゴルフ 高校野球 一般スポーツ 高校スポーツ 小学・中学スポーツ 特集 J3テグバジャーロ オピニオン くろしお 社説 デジタルサービス デジタルタ刊 プレみや 携帯・スマートフォンサイト みやにち写真館 お誕生日記念日新聞 宮日データベースサービス	みやにちフォトコンテスト みやざきアングル みやざきの日本百選 石の鼓動が聴こえる ひむか神話街道に行く ふるさと一景 Miyanichi TV 購読のご案内 購読のお申し込み 無料試読のお申し込み 宮日コンシェルジュ 携帯・スマートフォンサイト	朝刊広告料金表 バナー広告掲載について 新聞協会データアーカイブ デジタル制作入稿ガイド くらし・グルメ ランチどこ行く？ みやざき麺客万来 美酒談ガイド☆☆☆ スイーツスポット 休日在宅医 防災みやざき 母校のメロディー 潮見表 47CLUB みやにち不動産ネット	宮日主催イベント案内 宮日からのお知らせ お問い合わせ先 投稿案内 会社案内 販売所一覧 関連会社 宮日メディアデータ 出前授業「学校に宮日がやってくる」 まごころ安心ネットワーク 宮日総合美術展 事業後援申請 宮日会館のご利用 宮日母子福祉事業団 FAQ

「Miyanichi e-press」に掲載の記事、写真、音楽等の著作権は宮崎日日新聞社または、各情報提供者らにあります。無断掲載、無断使用を禁じます。

(C) 2000-2024 Miyazaki Nichinichi Shimbun. All Rights Reserved.

[47NEWS 参加社一覧](#)



